

Comunicare il Por Fesr 2014-2020

Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Por Fesr

fesr.regione.emilia-romagna.it



Le norme: da piano a strategia

Obiettivo 2 2000-2006 – Regolamento (CE) n. 1159/2000

Piano di comunicazione

Andamento del Programma

Discussione: informazioni sui beneficiari sì/no

Por Fesr 2007-2013 – Regolamento (CE) n. 1828/2006

Piano di comunicazione

Elenco beneficiari

Por Fesr 2014-2020 – Regolamento (UE) n. 1303/2013

Strategia di comunicazione

Progetti in formato open



Da riassunto a informazione analitica dei singoli progetti

Le azioni della Regione

- Fornire informazioni su obiettivi e risultati
- Organizzare iniziative di comunicazione
- Fornire esempi di progetti finanziati
- **Publicare online l'elenco dei progetti finanziati in formato aperto**



The screenshot shows the website **fesr.regione.emilia-romagna.it**. The header includes the logo of Regione Emilia-Romagna and the text "Programma operativo regionale Fondo europeo di sviluppo regionale". A search bar is present with the text "Cerca nel sito". The main navigation menu is highlighted in red and includes "Por Fesr", "S3", "Opportunità", and "Progetti finanziati". The "Progetti finanziati" menu is expanded, showing "Progetti Por Fesr 2014-2020" and "Progetti Por Fesr 2007-2013". Under "Progetti Por Fesr 2014-2020", the option "Dati dei progetti in formato aperto" is circled in red. Below the menu, there is a section titled "Fondo Energia, una nuova finestra per la presentazione delle domande" with a sub-heading "Dal 15 gennaio al 4 marzo 2019 le imprese interessate potranno chiedere di accedere ai finanziamenti". To the right of this text is an image of three small plants growing in wooden planters.

Informazioni sui progetti

Consultabili in formato aperto

Nome del beneficiario

Denominazione del progetto

Sintesi del progetto

Data inizio e data fine del progetto

Spesa ammissibile

Tasso di cofinanziamento

Cap

Paese

Denominazione categoria di operazione

La Regione informa i potenziali beneficiari

- Opportunità di finanziamento
- Condizioni di ammissibilità delle spese
- Descrizione delle procedure e delle scadenze
- Criteri di selezione
- Contatti per informazioni*
- **Responsabilità dei beneficiari relative a informazione e comunicazione**

Assistenza
costante
tramite diversi
canali

*Fondamentale
Sportello Imprese

Sportello Imprese

Tel. 848800258
(da lun a ven 9.30-13)

E-mail:
infoporfesr@regione.
emilia-romagna.it

E-R Imprese

Regione Emilia-Romagna

Cerca

solo nella sezione corrente

Mercoledì 23.01.2019 BO 1 1/4

Primo Piano

Entra in Regione

E-R | Imprese |

Richieste allo Sportello Imprese per informazioni su **rendicontazione** bandi Por Fesr

Si invita a formulare la richiesta o le richieste (massimo 3) specificando le parti del bando o del manuale di rendicontazione che non risultano chiare. La vostra collaborazione nel formulare quesiti precisi, facilita risposte pertinenti e in tempi brevi.

Si fa presente che le risposte ai quesiti non possono fornire anticipazioni sull'esito dell'istruttoria, che si basa sulla documentazione presentata in fase di rendicontazione.

Le risposte alle domande contrassegnate dal quadratino rosso sono obbligatorie.

Ragione sociale del beneficiario ■

CUP

Nome e cognome di chi compila il quesito ■

In qualità di: ■
Selezionare una singola opzione

Tecnico incaricato ▼

Email dove indirizzare la risposta ■

Email del beneficiario (obbligatoria se chi formula il quesito è il tecnico)

Nome bando ■

Anno di riferimento

Responsabilità dei beneficiari

- Comunicare correttamente i progetti in tutte le azioni di diffusione
- Collocare un **poster/targa** in un luogo facilmente visibile dal pubblico
- Fornire sul proprio **sito web** informazioni sul progetto: descrizione, finalità, risultati attesi, finanziamento e loghi del Programma, disponibili online:



[Sul sito web online
le linee guida](#)



Il poster

Disponibile **online sul sito Por Fesr** in formato aperto, sintetizza il progetto e va affisso in un luogo visibile:

- Descrizione del progetto
- Obiettivi
- Risultati





Titolo

Descrizione del progetto
Descrizione del progetto

Obiettivi
Testo obiettivi

Risultati
Testo risultati

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

   
www.regione.emilia-romagna.it/fesr

Il cartellone temporaneo

Richiesto per finanziamenti superiori ai 500.000 euro, quando il progetto è in fase di esecuzione.

 UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

POR FESR 2014-2020 - ASSE 6 - CITTÀ ATTRATTIVE E PARTECIPATE

NUOVO LABORATORIO APERTO PER L'INNOVAZIONE DEDICATO ALLA CULTURA, ALLO SPETTACOLO E ALLA CREATIVITÀ



▶ **GRAZIE AL FINANZIAMENTO CONCESSO DALL'UNIONE EUROPEA, PRENDONO IL VIA I LAVORI PER LA MANUTENZIONE STRAORDINARIA, LA RIFUNZIONALIZZAZIONE E IL RESTAURO DELLA PALAZZINA EX AEM**

Ente a fine del 2017 sarà inaugurato il Laboratorio Aperto di Modena, un nuovo spazio pubblico per l'innovazione che ospiterà laboratori, coworking, sale riunioni e conferenze, spazi di aggregazione, intorno a una galleria centrale, luogo di incontro e contaminazione per le diverse attività che vi si svolgeranno.

Spazi arredati e attrezzati con le più moderne tecnologie disponibili, banda larga e attrezzature tecnologiche adeguate alle sperimentazioni che vi saranno realizzate.

Le attività del Laboratorio Aperto di Modena sono in linea con la strategia regionale di innovazione per la specializzazione intelligente e con la strategia di innovazione del Comune di Modena.

IL COMUNE DI MODENA CONCENTRA LE RISORSE DERIVANTI DAL POR FESR 2014-2020 PER IL RILANCIO DEL COMPARTO EX AMCAL.

▶ **POR FESR 2014-2020 ASSE 6 - CITTÀ ATTRATTIVE E PARTECIPATE**

Attraverso l'Asse 6 il POR FESR contribuisce ad attuare l'Agenda urbana europea, che riconosce alle città un ruolo centrale di sviluppo per raggiungere gli obiettivi della strategia Europa 2020: **una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.**

La strategia d'intervento di questo Asse si basa sul rafforzamento dell'identità delle aree urbane, in grado di innescare processi di partecipazione della pubblica amministrazione, dei cittadini e delle imprese alle scelte strategiche della città e creare nuove opportunità di sviluppo, occupazione e inclusione.

Gli strumenti per dare attuazione alle strategie e agli obiettivi dell'Asse 6 sono i **LABORATORI APERTI**: spazi attrezzati con soluzioni ICT avanzate in cui si sviluppano, tramite di confronto, cooperazione e collaborazione tra imprese, cittadinanza, terzo settore, università, mondo della ricerca, pubblica amministrazione e, in generale, tutti gli attori che hanno un ruolo significativo nello sviluppo della società dell'informazione in ambito urbano.



IL LABORATORIO APERTO DI MODENA FA PARTE DELLA RETE REGIONALE DI LABORATORI APERTI Tematici SOSTENUTI DALL'UNIONE EUROPEA E DALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Per informazioni e approfondimenti:
www.regione.emilia-romagna.it/Fesr

 Comune di Modena

La targa

Richiesta per finanziamenti superiori ai 500.000 euro, identifica in sintesi il progetto una volta concluso.



Responsabilità dei beneficiari

Le linee guida sulle responsabilità di comunicazione e i materiali grafici (poster, loghi) sono disponibili online sul sito Por Fesr:

Regione Emilia-Romagna

ENG



Programma operativo regionale
Fondo europeo di sviluppo regionale

Seguici su   

Cerca nel sito



Por Fesr ▾

S3

Opportunità ▲

Progetti finanziati ▾

Opportunità di finanziamento

Bandi

Fondi, manifestazioni di interesse, gare

Informazioni

Aggiornamenti sulle opportunità

Sportello Imprese

Domande frequenti / FAQ

Per presentare la domanda

Sfinge2020

Per i beneficiari

Rendicontazione

Responsabilità di comunicazione

Nuove modalità di comunicazione

Il concorso spot video Io investo QUI 2018

Racconta il tuo progetto in 90 secondi

- Rivolto a tutti i beneficiari Por Fesr 2014-2020
- **103** candidature pervenute (3 aprile-11 maggio)
- **93** spot video ammessi al concorso, online sul [canale Youtube Por Fesr ER](#)
- **11** vincitori, di cui 4 ex aequo, nelle sette categorie del concorso (ambiti S3)
- Ha vinto chi è riuscito a **comunicare in modo efficace i Fondi europei** e i risultati raggiunti



L'obbligo di comunicazione diventa opportunità di far conoscere e condividere progetti, idee, innovazioni



[Tutte le foto della premiazione a R2B del 7/6/18](#)

Nuove modalità di comunicazione

Seconda edizione del concorso spot video Por Fesr

Nel 2019 il concorso sarà riproposto con una prospettiva corale, **da Io a NOI**, mantenendo saldo il riferimento alla nostra Regione, con lo stesso stile narrativo del racconto:

QUI le nostre idee diventano realtà

Focus: raccontare come le intuizioni progettuali si sono tradotte in nuovi prodotti, brevetti, servizi, innovazioni

Apertura concorso: febbraio/marzo 2019



Grazie

